C

PLAQUETTE MÉTIER · PROFIL C

Media Buyer

Les entreprises vous confient ce qui compte : *leurs chiffres et leurs outils.*

> Vous gérez le budget publicitaire d'une marque. C'est vous qui décidez où va l'argent.

TOUTE L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT, À VOS CÔTÉS

Vous ne dépensez pas un budget.
Vous le faites fructifier.

500 à 1 500 €	95	× 2 à × 4	1er contrat
PAR MOIS ET PAR CLIENT	LEÇONS VIDÉO	PLUS RAPIDE AVEC L'IA	GARANTI PAR ÉCRIT

IMAGINEZ

Un mardi, *dans votre nouvelle vie.*

9h00	Vous regardez les chiffres de la nuit : quelle publicité rapporte, laquelle coupe.
10h00	Vous déplacez le budget vers ce qui marche.
11h00	Brief créatif : trois nouveaux angles à tester.
14h00	Rapport mensuel au client : chaque euro dépensé, expliqué.
16h00	Les campagnes tournent toutes seules. Vous aussi, vous pouvez sortir.

Exemple de journée, à votre rythme : vos horaires, vos clients, votre lieu de travail.

CE QUE ÇA CHANGE

✦ Vous ne demandez plus la permission.

Vous organisez votre journée autour de votre vie.

VOTRE MÉTIER

Media Buyer.
Un métier de résultats, exercé en toute liberté.

Le Media Buyer pilote les publicités des marques en ligne : il décide où va le budget et mesure ce qu'il rapporte. Chaque marque fait de la publicité : très peu savent si elle est rentable.

CE QU'UN CLIENT VOUS ACHÈTE

01 La stratégie publicitaire et les angles

02 Les campagnes Meta, TikTok, YouTube

03 Le suivi des budgets et des indicateurs

04 Les tunnels de vente et les automatisations

05 Le reporting mensuel

POUR QUI La marque e-commerce, le coach qui lance son offre, l'entreprise qui veut des rendez-vous.

VOS CLIENTS

01
E-commerce et marques
Des campagnes pour un lancement produit.

02
Coachs et formateurs
Un tunnel pour remplir un webinaire.

03
Entreprises de services
Des rendez-vous qualifiés, chaque mois.

CE MÉTIER EST FAIT POUR VOUS SI

- ✓ Les chiffres ne vous font pas peur.
- ✓ Vous savez trancher quand il faut couper.
- ✓ Vous aimez tester, mesurer, ajuster.
- ✓ Vous êtes prêt à recevoir des corrections.

POURQUOI ILS VOUS PAIENT

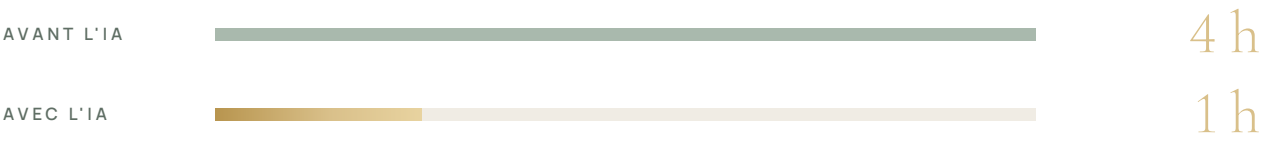
× 3

L'objectif : que chaque euro de publicité en rapporte trois.
Vous faites grandir le chiffre d'affaires de la marque.

L'IA · VOTRE ALLIÉE, PAS VOTRE RIVALE

L'IA ne vous remplace pas. *Elle vous propulse.*

EXEMPLE · LE RAPPORT MENSUEL



Ordres de grandeur illustratifs, selon les missions.

CE QUE L'IA FAIT POUR VOUS

- *i* Elle analyse les chiffres des campagnes.
- *ii* Elle propose des variantes de publicités.
- *iii* Elle prépare les rapports.

CE QUE VOUS GARDEZ

- *i* Où va l'argent, ce qu'on coupe.
- *ii* La stratégie.
- *iii* Le bon jugement, au bon moment.

CHOIX 1 · TRAVAILLER MOINS

Le même nombre de clients, *moins d'heures devant les tableaux.*

CHOIX 2 · GAGNER PLUS

2 comptes clients de plus, *sans travailler une heure de plus.*

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE AVEC L'IA

- Analyser une campagne
- Décliner une publicité
- Écrire un rapport client
- Trouver de nouveaux angles

« L'IA, c'est le pilote automatique. Vous, vous êtes le commandant. »

CE QUE ÇA RAPPORTE

Le revenu n'est pas un score. *C'est un curseur.*

PAR MOIS ET PAR CLIENT, AU DÉBUT

500 à 1 500 €

DES BUDGETS QUE VOUS GÉREZ

+ un pourcentage

Le plus souvent : 2 à 4 comptes clients en récurrent. *Un métier de résultats mesurables.*

✦

TROIS FAÇONS DE L'EXERCER

I

Un complément

Un ou deux comptes clients, en parallèle de votre emploi.

II

Votre activité

Deux à quatre comptes en récurrent : vous en vivez.

III

Votre structure

Vous coordonnez d'autres media buyers pour des budgets plus grands.

CE QUI FAIT MONTER VOTRE TARIF

La spécialisation

Media buyer de l'e-commerce, des coachs ou de l'immobilier : un client paie plus cher celui qui connaît déjà son secteur.

Le portfolio

Chaque campagne rentable devient une preuve. Plus vous en avez, plus vos devis passent sans discussion.

Les recommandations

Un client satisfait en amène un autre, déjà convaincu : vous n'avez plus à baisser vos prix.

Fourchettes constatées chez nos Certifiés, selon l'expérience et les clients.

VOTRE EXPERT MÉTIER

L'EXPERT MEDIA BUYING

Thibaut *Marescaux*

Media buyer en activité. C'est lui qui a construit votre programme, corrige vos exercices et anime vos sessions en direct.

COMMENT VOUS APPRENEZ AVEC LUI

12

MASTERCLASS EN DIRECT

1h30 de questions, de corrections en direct et de cas concrets de vrais clients. Replays à vie.

24/24

LEÇONS VIDÉO, À VIE

Votre espace métier, ouvert jour et nuit et mis à jour : quand un outil change, votre programme change avec.

100 %

EXERCICES CORRIGÉS

Chaque module se termine par des exercices, corrigés par l'expert.

SA MÉTHODE

Décider avec les chiffres, pas avec l'intuition : chaque euro doit se justifier.

CE QUE ÇA CHANGE

Vous apprenez avec quelqu'un qui exerce encore.

Des coachings métier en replay (Meta Ads, tunnels, automatisations), et des cas réels suivis en direct.

VOTRE PROGRAMME

Votre métier, *leçon par leçon.*

95 leçons vidéo, des exercices corrigés, pas à pas : rien de flou.

1 Le cadre et les fondamentaux stratégiques

9 LEÇONS

Les différentes rémunérations du métier · Le champ lexical du Media Buying · Le rôle du Media Buyer et ses missions · Les types de tunnels : lequel, et quand · Le chemin type d'un prospect

Vous ressortez avec la vision complète du métier.

2 La création des assets publicitaires

8 LEÇONS

Définir les angles marketing · Comprendre les formats d'ads · Rédiger un bon copy d'ads · Le brief créatif photo et vidéo · Rédiger un script vidéo

Vous ressortez avec des publicités écrites et briefées comme un pro.

3 Meta Ads, de zéro à la campagne rentable

16 LEÇONS

Créer et configurer le Business Manager · Le Pixel et l'API de conversion · Créer une campagne : budget, objectif, audiences · Analyser une campagne : les KPIs clés · Stratégies ABO vs CBO

Vous ressortez avec des campagnes Meta créées, lancées et analysées vous-même.

4 Tunnels, rendez-vous et emails

19 LEÇONS

Créer un tunnel de vente · Connecter domaine, Pixel, API · Configurer et intégrer un outil de prise de rendez-vous · Créer une campagne email · Les automatisations avec conditions

Vous ressortez avec un tunnel complet qui capte, relance et convertit.

VOTRE PROGRAMME

Jusqu'au niveau *professionnel.*

Les automatisations, le client, d'autres canaux : le métier complet.

5 Les automatisations : Make, SMS, voice

14 LEÇONS

Vue d'ensemble de Make et le Webhook · Le tunnel relié à votre CRM · Prise de rendez-vous et paiement reliés au CRM · L'ajout des UTM · Créer une automatisation SMS

Vous ressortez avec un système qui travaille pour vous, 24h/24.

6 La gestion client et le reporting

9 LEÇONS

Le contrat · L'onboarding client · Définir l'avatar client · La stratégie marketing · Les tableaux de KPIs

Vous ressortez avec une collaboration cadrée du premier jour au reporting mensuel.

7 Les bonus : TikTok Ads, YouTube Ads, Manychat

20 LEÇONS

Créer un compte et un Pixel TikTok · Lancer et analyser une campagne TikTok · Google Ads et les campagnes YouTube · Manychat : flows et séquences · Les Growth Tools

Vous ressortez avec trois canaux de plus dans votre arsenal : le profil complet.

VOTRE PORTFOLIO

à la sortie

1. Une campagne Meta complète
2. Des créations publicitaires
3. Un tunnel de vente
4. Un rapport client
5. Votre offre

95	7	100 %	À vie	24/7
LEÇONS VIDÉO	MODULES	CORRIGÉS	ACCÈS	JOUR ET NUIT

CHAQUE SEMAINE, EN DIRECT

Votre semaine *à l'Institut.*

Un exemple de semaine type. Le planning du mois est publié dans votre communauté, et votre rendez-vous individuel se pose en dehors de cette grille, à votre horaire.

Lundi

- Recherche de contrats
  Coaching transverse · 20h
- Montage vidéo
  19h

Mardi

- Atelier Copywriting
  18h30
- Media Buying
  Votre coaching métier · 20h

Mercredi

- Graphisme
  19h
- Closing
  20h

Jeudi

- Création d'apps IA
  20h
- Closing
  19h

Vendredi

- Media Buying
  19h

Samedi

- Atelier Media Buying
  Cas pratiques · 10h30

Dimanche

- État d'esprit
  Coaching transverse · 10h

- VOS RENDEZ-VOUS MÉTIER
- COACHINGS TRANSVERSES

AUTRES MÉTIERS · ACCÈS LIBRE

12
RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS
avec votre coach dédiée, à votre horaire

12
MASTERCLASS EN DIRECT
avec votre expert métier

À vie
LES REPLAYS
de toutes les sessions, à revoir quand vous voulez

CE QUE ÇA CHANGE

Vous n'êtes jamais seul devant vos campagnes.

Des sessions en soirée et le samedi matin, avec les replays de toutes les sessions, à vie.

VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Trois personnes autour de vous. *Du premier jour au contrat.*

Votre Conseillère d'orientation

Virginie vous accueille, installe votre parcours et vous ouvre vos espaces dans le bon ordre.

Votre coach dédiée

Oriane : 12 rendez-vous individuels et un canal privé. Une question le matin, une réponse dans la journée.

Votre expert métier

Thibaut Marescaux vous apprend le media buying, corrige vos exercices et anime vos masterclass.

ET TROIS ESPACES TRANSVERSES, À VIE

I **L'état d'esprit** — 8 CHAPITRES · 36 LEÇONS

Vous ressortez avec une posture d'entrepreneur, une routine quotidienne, et un engagement écrit qui tient dans les moments de doute.

II **La recherche de contrats** — 3 SEMAINES + BONUS

Vous ressortez avec votre niche posée, votre offre écrite, vos messages prêts, votre CRM en place, et votre contrat type.

III **La création d'entreprise** — GUIDE COMPLET

Vous ressortez avec votre société créée proprement, au bon moment, et votre première facture prête à partir.

JOUR 1 → JOUR 120

JOUR 1	SEMAINES 1 À 4	MOIS 2 À 3	AVANT LE JOUR 120
La Consultation	Vos premiers exercices corrigés	Votre premier portfolio	Votre premier contrat

ILS L'ONT FAIT AVANT VOUS

Ils ont commencé *là où vous êtes.*

IL L'A FAIT

Nicolas

Avant : cadre commercial en CDI. **Après :** 7 200 € dès le premier mois.

AUJOURD'HUI

Son agence

de Media Buying

2 440	4,8/5	77 j	98 %
PARTICIPANTS DEPUIS 2022	SUR TRUSTPILOT	DÉLAI MOYEN AU 1ER CONTRAT	SIGNENT UN 1ER CONTRAT

★★★★★

« Je suis à mon compte, je gagne autour de 3 000 €, sans l'épuisement. »

Léa S. — AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Je choisis mes horaires, mon lieu de travail, et avec qui je travaille. »

Mélanie — AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Moins de 2 mois après mon inscription, j'ai déjà décroché 2 contrats. »

Laurence C. — AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« J'ai signé un contrat de 600 € après seulement 2 mois. »

Lou — AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Parti de zéro, sans diplôme : premier contrat décroché, payé 300 €. »

Joseph G. — AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« La promesse est tenue : en 90 jours, j'ai transformé ma vie. »

Emmanuelle — AVIS AUTHENTIFIÉ

Tous les avis sont consultables sur Trustpilot, signés et authentifiés par une plateforme tierce.

L'ENGAGEMENT

Ce n'est pas un espoir. *C'est une clause.*

120
JOURS

LA CLAUSE, TELLE QU'ELLE EST ÉCRITE

Votre premier contrat client dans les 120 jours suivant votre rentrée, *ou l'Institut vous rembourse intégralement.*

POURQUOI UN CONTRAT

Un certificat atteste que vous avez appris. Un contrat signé atteste que vous exercez.

POURQUOI 120 JOURS

Le délai moyen constaté chez nos Certifiés est de 77 jours : la fenêtre laisse la marge de la vie réelle.

POURQUOI PAR ÉCRIT

Sélectionner, accompagner, et signer sa promesse : c'est le même geste.

Nous ne promettons pas. *Nous nous engageons par écrit.*

ET LE CONTRAT SIGNÉ, TOUT S'OUVRE

I

Le certificat de réussite

Remis en fin de parcours : il atteste votre niveau auprès de vos clients.

II

Le Réseau des Certifiés

L'entraide, les missions partagées, les recommandations entre membres.

III

L'accès à vie

Vos contenus d'accompagnement restent ouverts, mises à jour comprises, y compris les coachings des autres métiers.

VOS QUESTIONS

Vos questions.
Nos réponses, sans détour.

1 Je travaille déjà, aurai-je le temps ?

Votre parcours dure 120 jours, ou 240 jours au rythme aménagé, avec la même garantie. Les sessions ont lieu en soirée et le samedi matin, 100 % à distance, et tous les replays restent à vie.

2 Je pars de zéro, est-ce possible ?

Oui. Le parcours commence par les fondations : le rôle du Media Buyer, son vocabulaire, les tunnels et le chemin d'un prospect. Chaque exercice est corrigé, et de nombreux Certifiés ont démarré sans diplôme ni expérience.

3 Et si je bloque, seul chez moi ?

Vous ne l'êtes jamais. Votre coach dédiée vous suit en canal privé : une question le matin, une réponse dans la journée.

4 Comment vais-je trouver mes clients ?

Un module complet de recherche de contrats : votre niche, votre offre, vos messages mot pour mot, votre CRM, LinkedIn, des jeux de rôle en petits groupes deux fois par mois, et les tutos pour rédiger votre contrat et facturer une entreprise.

5 Que se passe-t-il après ma sélection ?

Le soir même de votre signature, votre module de démarrage et la communauté s'ouvrent. Dans la semaine, votre coach vous appelle et cale votre planning réel.

6 Puis-je découvrir d'autres métiers ?

Oui. Les coachings des autres métiers de l'Institut (copywriting, développement web IA, community management…) vous restent ouverts en accès libre.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI

- × Vous cherchez un revenu sans effort.
- × Vous n'êtes pas prêt à recevoir des corrections.
- × Vous voulez juste des vidéos, sans suivi.

Est-ce *votre métier ?*

Au Forum de la Reconversion, un test en 7 questions révèle votre profil, vos deux métiers et ce que vaut déjà votre expérience. Le Media Buyer est l'un d'eux.

Son métier jumeau : Développeur web IA.

La place ne s'achète pas : elle se gagne.

16 PLACES PAR PROMOTION · SÉLECTION EN CONSULTATION PERSONNALISÉE

• ÉDITION EN COURS COMPLÈTE · INSCRIPTIONS FERMÉES

PROCHAINE ÉDITION DU FORUM DE LA RECONVERSION

CUSTOMLIFECHANGER.FR

Scannez pour découvrir l'Institut

1

Vous participez à la prochaine édition du *Forum de la Reconversion.*

2

Vous passez le *Diagnostic d'Aptitude.*

3

Vous échangez en Consultation Personnalisée *avec votre Docteur de la reconversion.*