D

PLAQUETTE MÉTIER · PROFIL D

Graphiste

Les marques vous confient leur image : *tout ce qu'on voit d'elles.*

> Vous donnez un visage à une entreprise. Ce que ses clients voient en premier, c'est vous qui le décidez.

TOUTE L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT, À VOS CÔTÉS

Vous ne vendez plus des heures.
Vous vendez un regard.

300 à 2 500 €	85	× 2 à × 4	1er contrat
PAR PROJET	LEÇONS VIDÉO	PLUS RAPIDE AVEC L'IA	GARANTI PAR ÉCRIT

IMAGINEZ

Un mardi, *dans votre nouvelle vie.*

9h00	Boutique Atelier Lune valide la première version de son logo.
9h30	Vous déclinez l'identité : carte de visite, vitrine, réseaux.
11h30	Moodboard pour une nouvelle cliente : vous trouvez son univers.
14h00	Retouches et exports pour l'impression.
16h00	Vous envoyez les fichiers. La boutique ouvre avec une image prête.

Exemple de journée, à votre rythme : vos horaires, vos clients, votre lieu de travail.

CE QUE ÇA CHANGE

Vous ne demandez plus la permission.

Vous organisez votre journée autour de votre vie.

VOTRE MÉTIER

Graphiste.
Un métier recherché, exercé en toute liberté.

Le Graphiste donne un visage aux marques : logos, identités visuelles, affiches, réseaux sociaux. Chaque entreprise a besoin d'être vue et reconnue : très peu savent créer une image qui marque.

CE QU'UN CLIENT VOUS ACHÈTE

01 Les logos et identités visuelles

02 Les chartes graphiques

03 Les supports print et digitaux

04 Les visuels réseaux sociaux

05 Les déclinaisons multi-formats

POUR QUI La boutique qui ouvre, l'artisan qui se modernise, la marque qui se renouvelle.

VOS CLIENTS

01

Artisans et commerçants

Un logo et une enseigne pour la boulangerie qui rouvre.

02

Coachs et indépendants

Un carrousel Instagram pour lancer une offre.

03

PME et marques locales

Un flyer et une affiche pour un salon régional.

CE MÉTIER EST FAIT POUR VOUS SI

- ✓ Vous remarquez les détails que les autres ne voient pas.
- ✓ Vous voulez travailler d'où vous voulez.
- ✓ Vous aimez transformer une idée floue en image claire.
- ✓ Vous êtes prêt à recevoir des corrections.

Jour 1

POURQUOI ILS VOUS PAIENT

La boutique ouvre avec une image prête : logo, affiche, vitrine. *Elle a l'air installée dès le premier jour.*

L'IA · VOTRE ALLIÉE, PAS VOTRE RIVALE

L'IA ne vous remplace pas. *Elle vous propulse.*

EXEMPLE · DÉCLINER UNE IDENTITÉ SUR 20 FORMATS

Ordre de grandeur illustratif, selon les missions.

CE QUE L'IA FAIT POUR VOUS

i. Elle propose des pistes de moodboard en quelques minutes.

ii. Elle décline un visuel sur tous les formats.

iii. Elle détoure, retouche et agrandit une image en un clic.

CE QUE VOUS GARDEZ

i. Le choix de la bonne idée pour la marque.

ii. Le goût, la cohérence : ce qui sonne juste.

iii. La relation avec votre client.

CHOIX 1 · TRAVAILLER MOINS

Les mêmes clients, en deux fois moins de temps : *vos après-midis vous reviennent.*

CHOIX 2 · GAGNER PLUS

Deux fois plus de projets dans la même semaine, *sans travailler une heure de plus.*

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE AVEC L'IA

- Générer des pistes de moodboard
- Détourer en un clic
- Décliner un visuel en 20 formats
- Proposer 3 variantes au client en une heure

« L'IA, c'est le pilote automatique. Vous, vous êtes le commandant. »

CE QUE ÇA RAPPORTE

Le revenu n'est pas un score. *C'est un curseur.*

LE LOGO, AU DÉBUT

300 à 800 €

L'IDENTITÉ VISUELLE COMPLÈTE

800 à 2 500 €

Le plus souvent : des projets ponctuels, *et 2 à 3 clients réguliers en abonnement.*

✦

TROIS FAÇONS DE L'EXERCER

I

Un complément

Un ou deux projets par mois, en parallèle de votre emploi.

II

Votre activité

Des projets ponctuels et quelques clients réguliers : vous en vivez.

III

Votre agence

Vous coordonnez d'autres créatifs pour des marques plus grandes.

CE QUI FAIT MONTER VOTRE TARIF

La spécialisation

Graphiste des restaurants, des coachs ou du packaging : un client paie plus cher celui qui connaît déjà son secteur.

Le portfolio

Chaque projet livré devient une preuve. Plus il est fourni, plus vos devis passent sans discussion.

Les recommandations

Un client satisfait en amène un autre, déjà convaincu : vous n'avez plus à baisser vos prix.

Fourchettes constatées chez nos Certifiés, selon l'expérience et les clients.

VOTRE EXPERT MÉTIER

L'EXPERT GRAPHISME

Kévin *Lhermitte*

Graphiste professionnel : il conçoit toujours des identités et des supports pour de vraies marques. C'est lui qui a construit votre programme, corrige vos exercices et anime vos sessions en direct.

COMMENT VOUS APPRENEZ AVEC LUI

12

MASTERCLASS EN DIRECT

1h30 de questions, de corrections et de cas concrets de vrais clients. Replays à vie.

24/24

LEÇONS VIDÉO, À VIE

Votre espace métier, ouvert jour et nuit et mis à jour : quand un outil change, votre programme change avec.

100 %

EXERCICES CORRIGÉS

Chaque module se termine par des exercices, corrigés par l'expert.

SA MÉTHODE

Apprendre à défendre chaque choix devant un client, pas seulement à faire un joli logo.

CE QUE ÇA CHANGE

✦ Vous apprenez avec quelqu'un qui exerce.

Plus de 60 coachings métier en replay (logo, charte, packaging, web design), et des projets réels suivis en direct.

VOTRE PROGRAMME

Votre métier, *leçon par leçon.*

85 leçons vidéo, des dizaines d'heures, des exercices corrigés : rien de flou.

1 Les fondations du graphisme

9 LEÇONS

Les bases et principes du graphisme · La hiérarchie visuelle · Les sens de lecture · La typographie · MoodBoard et recherche d'inspirations · L'initiation web

Vous ressortez avec l'œil du graphiste : vous voyez ce que les autres ne voient pas.

2 Illustrator, l'outil roi

23 LEÇONS

L'interface et les raccourcis · La plume : l'outil signature · Les dégradés de couleurs et de formes · La grille de perspective · Les masques d'écrêtage · Les effets (goutte, tracé fluffy)

Vous ressortez avec le logiciel des pros maîtrisé, exercices corrigés à l'appui.

3 Photoshop, la retouche pro

20 LEÇONS

L'interface et le détourage · Les calques et les réglages couleurs · Retoucher un visage · Modifier un ciel, changer des couleurs · Les filtres et effets de texte · Le photomontage complet

Vous ressortez avec des retouches invisibles et des visuels percutants.

4 InDesign, la mise en page

13 LEÇONS

Création de document et interface · Paragraphes, interlignage, interlettrage · La grille de lignes de base · Les pages et les gabarits · L'export PDF professionnel · Posts Instagram et carrousels

Vous ressortez avec des mises en page d'éditeur, du flyer au magazine.

VOTRE PROGRAMME

Jusqu'au niveau *professionnel.*

L'univers graphique, l'indépendance, un vrai projet client : le métier complet.

5 L'univers graphique

3 LEÇONS

La conception d'affiche · La déclinaison d'identité visuelle · Les essentiels d'une charte graphique

Vous ressortez avec une identité complète, déclinée sur tous les supports.

6 L'opérationnel : devenir indépendant

7 LEÇONS

Devenir indépendant · Le portfolio · Définir son offre · La tarification graphisme · La recherche de clients et les objections · Se professionnaliser

Vous ressortez avec votre portfolio, votre offre, vos tarifs : prêt à signer.

7 Le projet réel : Jazz'Altitude

10 LEÇONS

Le briefing client réel · Les exercices SkyDrop, Underwave, Rêves de Pierre · Les corrections en direct · Le suivi de projet complet · Les tutos vidéo Loom · La livraison finale

Vous ressortez avec un vrai projet client mené de bout en bout, dans votre portfolio.

VOTRE PORTFOLIO

à la sortie

1. Une identité visuelle complète
2. Une affiche
3. Un carrousel social
4. Un packaging
5. Un projet client réel

85	7	100 %	À vie	24/7
LEÇONS VIDÉO	MODULES	CORRIGÉS	ACCÈS	JOUR ET NUIT

CHAQUE SEMAINE, EN DIRECT

Votre semaine *à l'Institut.*

Un exemple de semaine type. Le planning du mois est publié dans votre communauté, et votre rendez-vous individuel se pose en dehors de cette grille, à votre horaire.

Lundi

- Recherche de contrats
  Coaching transverse · 20h
- Montage vidéo
  19h

Mardi

- Atelier Copywriting
  18h30
- Graphisme
  Votre coaching métier · 20h

Mercredi

- Media Buying
  19h
- Closing
  20h

Jeudi

- Création d'apps IA
  20h
- Closing
  19h

Vendredi

- Graphisme
  19h

Samedi

- Atelier Graphisme
  Cas pratiques · 10h30

Dimanche

- État d'esprit
  Coaching transverse · 10h

- VOS RENDEZ-VOUS MÉTIER
- COACHINGS TRANSVERSES

AUTRES MÉTIERS · ACCÈS LIBRE

12
RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS
avec votre coach dédiée, à votre horaire

12
MASTERCLASS EN DIRECT
avec votre expert métier

À vie
LES REPLAYS
de toutes les sessions, à revoir quand vous voulez

CE QUE ÇA CHANGE

Vous n'êtes jamais seul devant vos vidéos.

Des sessions en soirée et le samedi matin, avec les replays de toutes les sessions, à vie.

VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Trois personnes autour de vous. *Du premier jour au contrat.*

Votre Conseillère d'orientation

Virginie vous accueille, installe votre parcours et vous ouvre vos espaces dans le bon ordre.

Votre coach dédiée

Oriane : 12 rendez-vous individuels et un canal privé. Une question le matin, une réponse dans la journée.

Votre expert métier

Kévin Lhermitte vous apprend le graphisme, corrige vos exercices et anime vos masterclass.

ET TROIS ESPACES TRANSVERSES, À VIE

I **L'état d'esprit** — 8 CHAPITRES · 36 LEÇONS

Vous ressortez avec une posture d'entrepreneur, une routine quotidienne, et un engagement écrit qui tient dans les moments de doute.

II **La recherche de contrats** — 3 SEMAINES + BONUS

Vous ressortez avec votre niche posée, votre offre écrite, vos messages prêts, votre CRM en place, et votre contrat type.

III **La création d'entreprise** — GUIDE COMPLET

Vous ressortez avec votre société créée proprement, au bon moment, et votre première facture prête à partir.

JOUR 1 → JOUR 120

JOUR 1	SEMAINES 1 À 4	MOIS 2 À 3	AVANT LE JOUR 120
La Consultation	Vos premiers exercices corrigés	Votre premier portfolio	Votre premier contrat

ILS L'ONT FAIT AVANT VOUS

Ils ont commencé *là où vous êtes.*

2 440	4,8/5	77 j	98 %
PARTICIPANTS DEPUIS 2022	SUR TRUSTPILOT	DÉLAI MOYEN AU 1ER CONTRAT	SIGNENT UN 1ER CONTRAT

★★★★★

« Je suis à mon compte, je gagne autour de 3 000 €, sans l'épuisement. »

Léa S. AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Je choisis mes horaires, mon lieu de travail, et avec qui je travaille. »

Mélanie AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Moins de 2 mois après mon inscription, j'ai déjà décroché 2 contrats. »

Laurence C. AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« J'ai signé un contrat de 600 € après seulement 2 mois. »

Lou AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Parti de zéro, sans diplôme : premier contrat décroché, payé 300 €. »

Joseph G. AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« La promesse est tenue : en 90 jours, j'ai transformé ma vie. »

Emmanuelle AVIS AUTHENTIFIÉ

Tous les avis sont consultables sur Trustpilot, signés et authentifiés par une plateforme tierce.

L'ENGAGEMENT

Ce n'est pas un espoir. *C'est une clause.*

120
JOURS

LA CLAUSE, TELLE QU'ELLE EST ÉCRITE

Votre premier contrat client dans les 120 jours suivant votre rentrée, *ou l'Institut vous rembourse intégralement.*

POURQUOI UN CONTRAT

Un certificat atteste que vous avez appris. Un contrat signé atteste que vous exercez.

POURQUOI 120 JOURS

Le délai moyen constaté chez nos Certifiés est de 77 jours : la fenêtre laisse la marge de la vie réelle.

POURQUOI PAR ÉCRIT

Sélectionner, accompagner, et signer sa promesse : c'est le même geste.

Nous ne promettons pas. *Nous nous engageons par écrit.*

ET LE CONTRAT SIGNÉ, TOUT S'OUVRE

I

Le certificat de réussite

Remis en fin de parcours : il atteste votre niveau auprès de vos clients.

II

Le Réseau des Certifiés

L'entraide, les missions partagées, les recommandations entre membres.

III

L'accès à vie

Vos contenus d'accompagnement restent ouverts, mises à jour comprises, y compris les coachings des autres métiers.

VOS QUESTIONS

Vos questions.
Nos réponses, sans détour.

1 Je travaille déjà, aurai-je le temps ?

Votre parcours dure 120 jours, ou 240 jours au rythme aménagé, avec la même garantie. Les sessions ont lieu en soirée et le samedi matin, 100 % à distance, et tous les replays restent à vie.

2 Je pars de zéro, est-ce possible ?

Oui. Le parcours commence par les fondations du graphisme, chaque exercice est corrigé, et de nombreux Certifiés ont démarré sans diplôme ni expérience.

3 Et si je bloque, seul chez moi ?

Vous ne l'êtes jamais. Votre coach dédiée vous suit en canal privé : une question le matin, une réponse dans la journée.

4 Comment vais-je trouver mes clients ?

Un module complet de recherche de contrats : votre niche, votre offre, vos messages mot pour mot, votre CRM, LinkedIn, des jeux de rôle en petits groupes deux fois par mois, et les tutos pour rédiger votre contrat et facturer une entreprise.

5 Que se passe-t-il après ma sélection ?

Le soir même de votre signature, votre module de démarrage et la communauté s'ouvrent. Dans la semaine, votre coach vous appelle et cale votre planning réel.

6 Puis-je découvrir d'autres métiers ?

Oui. Les coachings des autres métiers de l'Institut (copywriting, montage vidéo, community management…) vous restent ouverts en accès libre.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI

- × Vous cherchez un revenu sans effort.
- × Vous n'êtes pas prêt à recevoir des corrections.
- × Vous voulez juste des vidéos, sans suivi.

D

Est-ce *votre métier ?*

Au Forum de la Reconversion, un test en 7 questions révèle votre profil, vos deux métiers et ce que vaut déjà votre expérience. Le Graphiste est l'un d'eux.

Son métier jumeau : Monteur vidéo.

La place ne s'achète pas : elle se gagne.

16 PLACES PAR PROMOTION · SÉLECTION EN CONSULTATION PERSONNALISÉE

• ÉDITION EN COURS COMPLÈTE · INSCRIPTIONS FERMÉES

PROCHAINE ÉDITION DU FORUM DE LA RECONVERSION

CUSTOMLIFECHANGER.FR

Scannez pour découvrir l'Institut

1

Vous participez à la prochaine édition du *Forum de la Reconversion.*

2

Vous passez le *Diagnostic d'Aptitude.*

3

Vous échangez en Consultation Personnalisée *avec votre Docteur de la reconversion.*