A PLAQUETTE MÉTIER · PROFIL A

Copywriter

Les entreprises vous confient leur parole : *ce qui fait dire oui.*

> Vous écrivez ce qu'une marque dit à ses clients. Vos mots décident de ce qu'ils achètent.

TOUTE L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT, À VOS CÔTÉS

Vous ne vendez plus des heures.
Vous vendez des mots qui font agir.

150 à 1 000 € +	134	× 2 à × 4	1er contrat
PAR MISSION	LEÇONS VIDÉO	PLUS RAPIDE AVEC L'IA	GARANTI PAR ÉCRIT

IMAGINEZ

Un mardi, *dans votre nouvelle vie.*

9h00	Café, ordinateur. La Cave Saint-Vincent vous a validé la nouvelle lettre d'info.
9h30	Vous écrivez la page de vente d'une formatrice : le titre, l'histoire, l'offre.
11h30	Visio avec un client : il vous raconte son produit, vous trouvez l'angle.
14h00	Trois emails de relance, relus et programmés.
16h00	Vous fermez l'ordinateur. Le reste de la journée est à vous.

Exemple de journée, à votre rythme : vos horaires, vos clients, votre lieu de travail.

CE QUE ÇA CHANGE

✦ Vous ne demandez plus la permission.

Vous organisez votre journée autour de votre vie.

VOTRE MÉTIER

Copywriter.
Le métier des mots qui vendent, exercé en toute liberté.

Le Copywriter écrit les textes qui font acheter : emails, pages de vente, publicités. Chaque entreprise doit convaincre par écrit : très peu savent trouver les mots justes.

CE QU'UN CLIENT VOUS ACHÈTE

01 Les emails et campagnes marketing

02 Les pages de vente et de capture

03 Les publicités pour les réseaux

04 Les offres irrésistibles

05 L'analyse des marchés et des clients idéaux

POUR QUI Le commerçant qui veut fidéliser, le coach qui lance une offre, la marque qui veut vendre en ligne.

VOS CLIENTS

01

Commerces et artisans

Une lettre d'info mensuelle pour un caviste.

02

Coachs et indépendants

Une page de vente pour lancer un programme.

03

Écoles en ligne et PME

Une séquence d'emails pour une nouvelle offre.

CE MÉTIER EST FAIT POUR VOUS SI

- ✓ Vous aimez trouver le mot juste.
- ✓ Vous voulez travailler d'où vous voulez.
- ✓ Vous savez vous mettre à la place des autres.
- ✓ Vous êtes prêt à recevoir des corrections.

POURQUOI ILS VOUS PAIENT

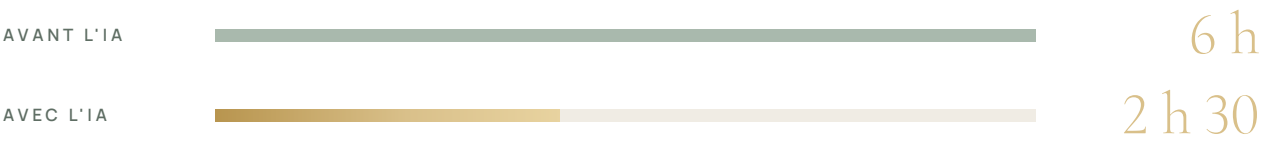
1 mot

Le bon mot au bon moment, et le client passe à l'achat. *Les entreprises paient pour ce mot-là.*

L'IA · VOTRE ALLIÉE, PAS VOTRE RIVALE

L'IA ne vous remplace pas. *Elle vous propulse.*

EXEMPLE · UNE PAGE DE VENTE



Ordres de grandeur illustratifs, selon les missions.

CE QUE L'IA FAIT POUR VOUS

i Elle rédige un premier jet en quelques minutes.

ii Elle propose des dizaines de variantes de titres.

iii Elle synthétise des centaines d'avis clients.

CE QUE VOUS GARDEZ

i L'angle : ce qui rend l'offre unique.

ii La voix de la marque : ce qui sonne juste.

iii La phrase qui fait dire oui.

CHOIX 1 · TRAVAILLER MOINS

Le même revenu, en deux fois moins de temps : *vos après-midis vous reviennent.*

CHOIX 2 · GAGNER PLUS

Deux fois plus de pages livrées, *sans travailler une heure de plus.*

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE AVEC L'IA

- Écrire un premier jet en minutes
- Tester 20 titres en un clic
- Résumer les avis clients
- Proposer 3 accroches au client

« L'IA, c'est le pilote automatique. Vous, vous êtes le commandant. »

CE QUE ÇA RAPPORTE

Le revenu n'est pas un score. *C'est un curseur.*

L'EMAIL OU LA PAGE COURTE, AU DÉBUT

150 à 500 €

LA PAGE DE VENTE

1 000 € et +

Le plus souvent : des missions ponctuelles, *et 1 à 3 clients réguliers en abonnement.*

✦

TROIS FAÇONS DE L'EXERCER

I

Un complément

Quelques emails ou une page par mois, en parallèle de votre emploi.

II

Votre activité

Des pages de vente et quelques clients en abonnement : vous en vivez.

III

Votre structure

Vous coordonnez d'autres rédacteurs pour des marques plus grandes.

CE QUI FAIT MONTER VOTRE TARIF

La spécialisation

Copywriter des coachs, du bien-être ou de l'immobilier : un client paie plus cher celui qui connaît déjà son marché.

Le portfolio

Chaque texte qui a vendu devient une preuve. Plus vos résultats sont visibles, plus vos devis passent sans discussion.

Les recommandations

Un client satisfait en amène un autre, déjà convaincu : vous n'avez plus à baisser vos prix.

Fourchettes constatées chez nos Certifiés, selon l'expérience et les clients.

VOTRE EXPERTE MÉTIER

L'EXPERTE COPYWRITING

Do *Mansuy*

Copywriter en activité. C'est elle qui a construit votre programme, corrige vos exercices et anime vos sessions en direct.

COMMENT VOUS APPRENEZ AVEC ELLE

12

MASTERCLASS EN DIRECT

1h30 de questions, de corrections en direct et de textes de vrais clients. Replays à vie.

24/24

LEÇONS VIDÉO, À VIE

Votre espace métier, ouvert jour et nuit et mis à jour : quand un outil change, votre programme change avec.

100 %

EXERCICES CORRIGÉS

Chaque module se termine par des exercices, corrigés par l'experte.

SA MÉTHODE

Comprendre ce qui fait hésiter le client avant d'écrire une seule ligne.

CE QUE ÇA CHANGE

Vous apprenez avec quelqu'un qui écrit encore.

Des coachings métier en replay (emails, pages de vente, publicités, offres), et des textes réels corrigés en direct.

VOTRE PROGRAMME

Votre métier, *leçon par leçon.*

134 leçons vidéo, des dizaines d'heures, des exercices corrigés : rien de flou.

1 La théorie de la persuasion

12 LEÇONS

Les 3 ennemis du copywriting · Les preuves, le storytelling · Affirmation / Preuve / Démonstration · Les 3 dimensions de l'esprit humain · La gradualisation

Vous ressortez avec les fondations que 90 % des rédacteurs n'ont jamais apprises.

2 Analyser un marché de A à Z

8 LEÇONS

La pyramide de conscience de vos futurs clients · Les 5 types de leads qui vendent · Déterminer le niveau de conscience des prospects · Les 5 stades de raffinement des marchés · Le portrait-robot du client idéal

Vous ressortez avec un marché lu comme un livre ouvert, avant d'écrire une ligne.

3 Les emails qui vendent

18 LEÇONS

Les bases du marketing par email · Les 7 règles et les 4 raisons d'ouvrir · Des titres d'emails qui attirent les clics · 54 exemples de titres commentés · Rédiger des campagnes persuasives

Vous ressortez avec des emails qui s'ouvrent, se lisent, et vendent.

4 Les 24 déclencheurs psychologiques

24 LEÇONS

La preuve sociale, l'autorité, la réciprocité · La rareté, l'urgence, la curiosité · Le storytelling et l'empathie · Les preuves par les chiffres · Le FOMO et la projection dans le futur

Vous ressortez avec une boîte à leviers psychologiques que vous savez actionner à volonté.

VOTRE PROGRAMME

Jusqu'au niveau *professionnel.*

L'IA, la page de vente, l'indépendance : le métier complet.

5 Rédiger avec l'intelligence artificielle

12 LEÇONS

Rendre ChatGPT vraiment intelligent · Préparer la rédaction avec l'IA · Rencontrer votre avatar avec ChatGPT · Trouver les objections clients · Étudier la concurrence 2x plus vite

Vous ressortez avec l'IA en copilote : vous aux commandes, elle à la vitesse.

6 Le texte de vente complet

45 LEÇONS

Le squelette d'une page de vente · Votre Big Idea, et les accroches hypnotiques · 38 façons de rédiger un titre persuasif · L'Offre Signature Irrésistible (4 parties) · Les 18 closings émotionnels

Vous ressortez avec une page de vente écrite de bout en bout, structurée comme les grands.

7 L'écosystème du métier

15 LEÇONS

Le copywriting dans le marketing numérique · Les tunnels de vente · La tarification stratégique · Trouver ses premiers clients · Démarrer une collaboration

Vous ressortez avec le métier complet : écrire, se vendre, facturer.

VOTRE PORTFOLIO

à la sortie

1. Une page de vente complète
2. Une séquence d'emails
3. Des publicités
4. Une offre
5. Une étude de marché

134	7	100 %	À vie	24/7
LEÇONS VIDÉO	MODULES	CORRIGÉS	ACCÈS	JOUR ET NUIT

CHAQUE SEMAINE, EN DIRECT

Votre semaine *à l'Institut.*

Un exemple de semaine type. Le planning du mois est publié dans votre communauté, et votre rendez-vous individuel se pose en dehors de cette grille, à votre horaire.

Lundi

- Recherche de contrats
  Coaching transverse · 20h
- Montage vidéo
  19h

Mardi

- **Atelier Copywriting**
  Votre atelier métier · 18h30
- Graphisme
  20h

Mercredi

- Media Buying
  19h
- Closing
  20h

Jeudi

- Création d'apps IA
  20h
- Closing
  19h

Vendredi

- Graphisme
  19h

Samedi

- Atelier Graphisme
  Cas pratiques · 10h30

Dimanche

- État d'esprit
  Coaching transverse · 10h

- VOS RENDEZ-VOUS MÉTIER
- COACHINGS TRANSVERSES

AUTRES MÉTIERS · ACCÈS LIBRE

12
RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS
avec votre coach dédiée, à votre horaire

12
MASTERCLASS EN DIRECT
avec votre expert métier

À vie
LES REPLAYS
de toutes les sessions, à revoir quand vous voulez

CE QUE ÇA CHANGE

Vous n'êtes jamais seul devant vos vidéos.

Des sessions en soirée et le samedi matin, avec les replays de toutes les sessions, à vie.

VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Trois personnes autour de vous. *Du premier jour au contrat.*

Votre Conseillère d'orientation

Virginie vous accueille, installe votre parcours et vous ouvre vos espaces dans le bon ordre.

Votre coach dédiée

Oriane : 12 rendez-vous individuels et un canal privé. Une question le matin, une réponse dans la journée.

Votre experte métier

Do Mansuy vous apprend le copywriting, corrige vos exercices et anime vos masterclass.

ET TROIS ESPACES TRANSVERSES, À VIE

I **L'état d'esprit** — 8 CHAPITRES · 36 LEÇONS

Vous ressortez avec une posture d'entrepreneur, une routine quotidienne, et un engagement écrit qui tient dans les moments de doute.

II **La recherche de contrats** — 3 SEMAINES + BONUS

Vous ressortez avec votre niche posée, votre offre écrite, vos messages prêts, votre CRM en place, et votre contrat type.

III **La création d'entreprise** — GUIDE COMPLET

Vous ressortez avec votre société créée proprement, au bon moment, et votre première facture prête à partir.

JOUR 1 → JOUR 120

JOUR 1	SEMAINES 1 À 4	MOIS 2 À 3	AVANT LE JOUR 120
La Consultation	Vos premiers exercices corrigés	Votre premier portfolio	Votre premier contrat

ILS L'ONT FAIT AVANT VOUS

Ils ont commencé *là où vous êtes.*

ELLE L'A FAIT

Christelle

Avant : salariée à 1 600 € par mois, en burn-out. **Après :** premier contrat en 22 jours.

LA PREMIÈRE ANNÉE
47 800 €

2 440	4,8/5	77 j	98 %
PARTICIPANTS DEPUIS 2022	SUR TRUSTPILOT	DÉLAI MOYEN AU 1ER CONTRAT	SIGNENT UN 1ER CONTRAT

★★★★★

« Je suis à mon compte, je gagne autour de 3 000 €, sans l'épuisement. »

Léa S. AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Je choisis mes horaires, mon lieu de travail, et avec qui je travaille. »

Mélanie AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Moins de 2 mois après mon inscription, j'ai déjà décroché 2 contrats. »

Laurence C. AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« J'ai signé un contrat de 600 € après seulement 2 mois. »

Lou AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« Parti de zéro, sans diplôme : premier contrat décroché, payé 300 €. »

Joseph G. AVIS AUTHENTIFIÉ

★★★★★

« La promesse est tenue : en 90 jours, j'ai transformé ma vie. »

Emmanuelle AVIS AUTHENTIFIÉ

Tous les avis sont consultables sur Trustpilot, signés et authentifiés par une plateforme tierce.

L'ENGAGEMENT

Ce n'est pas un espoir. *C'est une clause.*

120
JOURS

LA CLAUSE, TELLE QU'ELLE EST ÉCRITE

Votre premier contrat client dans les 120 jours suivant votre rentrée, *ou l'Institut vous rembourse intégralement.*

POURQUOI UN CONTRAT

Un certificat atteste que vous avez appris. Un contrat signé atteste que vous exercez.

POURQUOI 120 JOURS

Le délai moyen constaté chez nos Certifiés est de 77 jours : la fenêtre laisse la marge de la vie réelle.

POURQUOI PAR ÉCRIT

Sélectionner, accompagner, et signer sa promesse : c'est le même geste.

Nous ne promettons pas. *Nous nous engageons par écrit.*

ET LE CONTRAT SIGNÉ, TOUT S'OUVRE

I

Le certificat de réussite

Remis en fin de parcours : il atteste votre niveau auprès de vos clients.

II

Le Réseau des Certifiés

L'entraide, les missions partagées, les recommandations entre membres.

III

L'accès à vie

Vos contenus d'accompagnement restent ouverts, mises à jour comprises, y compris les coachings des autres métiers.

VOS QUESTIONS

Vos questions.
Nos réponses, sans détour.

1 Je travaille déjà, aurai-je le temps ?

Votre parcours dure 120 jours, ou 240 jours au rythme aménagé, avec la même garantie. Les sessions ont lieu en soirée et le samedi matin, 100 % à distance, et tous les replays restent à vie.

2 Je pars de zéro, est-ce possible ?

Oui. Le parcours commence par la théorie de la persuasion et l'analyse d'un marché. Chaque exercice est corrigé, et de nombreux Certifiés ont démarré sans diplôme ni expérience.

3 Et si je bloque, seul chez moi ?

Vous ne l'êtes jamais. Votre coach dédiée vous suit en canal privé : une question le matin, une réponse dans la journée.

4 Comment vais-je trouver mes clients ?

Un module complet de recherche de contrats : votre niche, votre offre, vos messages mot pour mot, votre CRM, LinkedIn, des jeux de rôle en petits groupes deux fois par mois, et les tutos pour rédiger votre contrat et facturer une entreprise.

5 Que se passe-t-il après ma sélection ?

Le soir même de votre signature, votre module de démarrage et la communauté s'ouvrent. Dans la semaine, votre coach vous appelle et cale votre planning réel.

6 Puis-je découvrir d'autres métiers ?

Oui. Les coachings des autres métiers de l'Institut (montage vidéo, community management, graphisme…) vous restent ouverts en accès libre.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI

- × Vous cherchez un revenu sans effort.
- × Vous n'êtes pas prêt à recevoir des corrections.
- × Vous voulez juste des vidéos, sans suivi.

A

Est-ce *votre métier ?*

Au Forum de la Reconversion, un test en 7 questions révèle votre profil, vos deux métiers et ce que vaut déjà votre expérience. Le Copywriter est l'un d'eux.

Son métier jumeau : Closer.

La place ne s'achète pas : elle se gagne.

16 PLACES PAR PROMOTION · SÉLECTION EN CONSULTATION PERSONNALISÉE

• ÉDITION EN COURS COMPLÈTE · INSCRIPTIONS FERMÉES

PROCHAINE ÉDITION DU FORUM DE LA RECONVERSION

CUSTOMLIFECHANGER.FR

Scannez pour découvrir l'Institut

1

Vous participez à la prochaine édition du *Forum de la Reconversion.*

2

Vous passez le *Diagnostic d'Aptitude.*

3

Vous échangez en Consultation Personnalisée *avec votre Docteur de la reconversion.*