



MESSAGES

maintenant

Directrice, enseigne de 40 magasins

Nos clients nous écrivent tous les jours. Il faut que quelqu'un leur réponde et les fasse vivre.



PAIEMENT

maintenant

Virement mensuel

1 200 €

B

PLAQUETTE MÉTIER · PROFIL B

Community Manager

Les dirigeants vous confient leur bien le plus rare :
leur temps.

Vous faites vivre une marque sur les réseaux. Vous êtes sa voix,
chaque jour.



TOUTE L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT, À VOS CÔTÉS

*Vous ne postez pas.
Vous faites vivre une marque.*

300 à 2 000 €

PAR MOIS ET PAR CLIENT

258

LEÇONS VIDÉO

× 2 à × 4

PLUS RAPIDE AVEC L'IA

1^{er} contrat

GARANTI PAR ÉCRIT



IMAGINEZ

Un mardi, *dans votre nouvelle vie.*

9h00

Vous répondez aux messages arrivés dans la nuit sur les pages de la marque.

10h00

Calendrier de la semaine : trois posts, deux vidéos courtes, un carrousel.

11h30

Tournage rapide au téléphone chez une cliente commerçante.

14h00

Vous analysez les chiffres du mois et préparez le rapport.

16h00

Vous programmez demain. Et vous fermez.

Exemple de journée, à votre rythme : vos horaires, vos clients, votre lieu de travail.

CE QUE ÇA CHANGE



Vous ne demandez plus la permission.

Vous organisez votre journée autour de votre vie.



VOTRE MÉTIER

Community Manager.

La voix des marques, exercée en toute liberté.

Le Community Manager fait vivre les marques sur les réseaux sociaux. Chaque entreprise doit y être présente : très peu ont le temps de le faire bien.

CE QU'UN CLIENT VOUS ACHÈTE

01 La stratégie et le calendrier de publication

02 La création des contenus

03 L'animation de la communauté

04 Les campagnes d'acquisition

05 Le reporting mensuel

POUR QUI Le commerce de quartier, l'enseigne qui grandit, la marque qui veut sa communauté.

VOS CLIENTS

01

Commerçants et restaurants

Posts et stories, chaque semaine.

02

Enseignes et réseaux

Les pages de tous les magasins, animées.

03

Marques et e-commerce

Une campagne de lancement.

CE MÉTIER EST FAIT POUR VOUS SI

- ✓ Vous aimez écrire et échanger.
- ✓ Les réseaux font partie de votre quotidien.
- ✓ Un post promis est un post publié.
- ✓ Vous êtes prêt à recevoir des corrections.

POURQUOI ILS VOUS PAIENT

7 j/7

Chaque client qui écrit reçoit une réponse. *Une marque qui répond, c'est une marque qu'on choisit.*



L'IA · VOTRE ALLIÉE, PAS VOTRE RIVALE

L'IA ne vous remplace pas. *Elle vous propulse.*

EXEMPLE · UN MOIS DE CONTENUS

AVANT L'IA



2 jours

AVEC L'IA



1 jour

Ordres de grandeur illustratifs, selon les missions.

CE QUE L'IA FAIT POUR VOUS

- i Elle propose des idées de posts.
- ii Elle rédige les légendes et les déclinaisons.
- iii Elle prépare les réponses types.

CE QUE VOUS GARDEZ

- i Le ton de la marque.
- ii La relation avec la communauté.
- iii Le bon jugement, au bon moment.

CHOIX 1 · TRAVAILLER MOINS

Le même nombre de clients, *des journées plus courtes.*

CHOIX 2 · GAGNER PLUS

2 clients de plus, *sans travailler une heure de plus.*

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE AVEC L'IA



Trouver des idées de posts



Rédiger une légende



Décliner un contenu



Répondre à la communauté

« L'IA, c'est le pilote automatique.
Vous, vous êtes le commandant. »



CE QUE ÇA RAPPORTE

Le revenu n'est pas un score. *C'est un curseur.*

PAR MOIS ET PAR CLIENT, AU DÉBUT

300 à 600 €

PAR MOIS ET PAR CLIENT, CONFIRMÉE

1 000 à 2 000 €

Le plus souvent : 3 à 5 clients réguliers, depuis chez vous, à vos horaires. *Une marque ne change pas de voix : vos contrats durent.*

TROIS FAÇONS DE L'EXERCER

I

Un complément

Un ou deux commerçants, quelques heures par semaine, en parallèle de votre emploi.

II

Votre activité

Trois à cinq marques en récurrent : vous en vivez.

III

Votre structure

Vous coordonnez d'autres community managers pour des marques plus grandes.

CE QUI FAIT MONTER VOTRE TARIF

La spécialisation

Community manager des restaurants, de la beauté ou de l'immobilier : une marque paie plus cher celui qui connaît déjà son secteur.

Le portfolio

Chaque compte que vous faites grandir devient une référence. Plus vous en avez, plus vos forfaits passent sans discussion.

Les recommandations

Un client satisfait en amène un autre, déjà convaincu : vous n'avez plus à baisser vos prix.

Fourchettes constatées chez nos Certifiés, selon l'expérience et les clients.



VOTRE EXPERTE MÉTIER



L'EXPERTE COMMUNITY MANAGEMENT

Johanna Goncalves

Community manager indépendante depuis des années : elle gère toujours des marques en direct, et anime vos sessions chaque semaine.

COMMENT VOUS APPRENEZ AVEC ELLE

12

MASTERCLASS EN DIRECT

1h30 de questions, de corrections en direct et de cas concrets de vrais clients. Replays à vie.

24/24

LEÇONS VIDÉO, À VIE

Votre espace métier, ouvert jour et nuit et mis à jour : quand un outil change, votre programme change avec.

100 %

EXERCICES CORRIGÉS

Chaque module se termine par des exercices, corrigés par l'experte.

SA MÉTHODE

Faire parler une marque comme une personne : régulière, juste, reconnaissable.

CE QUE ÇA CHANGE



Vous apprenez avec quelqu'un qui exerce encore.

Des coachings métier en replay (stratégie, contenus, acquisition), et des cas réels suivis en direct.



VOTRE PROGRAMME

Votre métier, leçon par leçon.

258 leçons vidéo, des dizaines d'heures, des exercices corrigés : rien de flou.

1

Le démarrage contextuel

13 LEÇONS

L'histoire des réseaux sociaux et leur évolution · Le rôle du CM et toutes ses tâches · Se positionner : la niche · Le Benchmark stratégique · Adopter un positionnement Premium

Vous ressortez avec votre niche choisie, votre positionnement posé, le chemin du CM en tête.

2

Les piliers du Community Management

29 LEÇONS

L'élaboration de la stratégie et la loi des 3 Q · Le Plan Média · Construire un sentiment d'appartenance · La conception graphique et vidéo · La routine d'engagement

Vous ressortez avec la stratégie, le plan média et la routine d'engagement d'un CM complet.

3

Instagram et son processus

48 LEÇONS

L'entonnoir d'Instagram · Inbound et Outbound marketing · Le personal branding et la méthode des 3 V · Le storytelling : créer l'univers du client · Créer des rituels qui fidélisent

Vous ressortez avec l'entonnoir Instagram maîtrisé, du personal branding au storytelling.

4

Créer du contenu : formats, outils, stratégie

47 LEÇONS

Les 5 règles pour communiquer efficacement · Réaliser un bon carrousel · Le reel storytelling · La story qui vend · Rédiger une description efficace

Vous ressortez avec des carrousels, reels et stories qui vendent, et une machine à idées.



VOTRE PROGRAMME

Jusqu'au niveau professionnel.

Vos clients, l'IA, la relation client : le métier complet.

5

Recherche de clients et acquisition

23 LEÇONS

En route vers votre premier client · Les fondations : l'inbound marketing · Le processus de conversion · La transformation · Pourquoi aller chercher ses clients

Vous ressortez avec votre méthode complète pour décrocher vos premiers clients.

6

Booster sa rentabilité avec l'IA

4 LEÇONS

Les outils IA appliqués au community management

Vous ressortez avec les outils IA qui multiplient votre production.

7

Organisation de la relation client

94 LEÇONS

Du brief à la fidélisation, pas à pas

Vous ressortez avec une gestion client professionnelle, du brief à la fidélisation.

VOTRE PORTFOLIO

à la sortie

1 Une stratégie éditoriale

2 Un calendrier de publication

3 Des contenus créés

4 Un rapport mensuel

5 Votre offre

258

LEÇONS VIDÉO

7

MODULES

100 %

CORRIGÉS

À vie

ACCÈS

24/7

JOUR ET NUIT



CHAQUE SEMAINE, EN DIRECT

Votre semaine à l'Institut.

Un exemple de semaine type. Le planning du mois est publié dans votre communauté, et votre rendez-vous individuel se pose en dehors de cette grille, à votre horaire.

Lundi

- Recherche de contrats
Coaching transverse · 20h
- Montage vidéo
19h

Mardi

- Atelier Copywriting
18h30
- Community Manager
Votre coaching métier · 20h

Mercredi

- Media Buying
19h
- Closing
20h

Jeudi

- Création d'apps IA
20h
- Closing
19h

Vendredi

- Community Manager
19h

Samedi

- Atelier Community Manager
Cas pratiques · 10h30

Dimanche

- État d'esprit
Coaching transverse · 10h

- VOS RENDEZ-VOUS MÉTIER
- COACHINGS TRANSVERSES
- AUTRES MÉTIERS · ACCÈS LIBRE

12

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS
avec votre coach dédiée, à votre
horaire

12

MASTERCLASS EN DIRECT
avec votre expert métier

À vie

LES REPLAYS
de toutes les sessions, à revoir
quand vous voulez

CE QUE ÇA CHANGE



Vous n'êtes jamais seul devant vos contenus.

Des sessions en soirée et le samedi matin, avec les replays de toutes les sessions, à vie.



VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Trois personnes autour de vous. *Du premier jour au contrat.*



Votre Conseillère d'orientation

Virginie vous accueille, installe votre parcours et vous ouvre vos espaces dans le bon ordre.



Votre coach dédiée

Oriane : 12 rendez-vous individuels et un canal privé. Une question le matin, une réponse dans la journée.



Votre experte métier

Johanna Goncalves vous apprend le community management, corrige vos exercices et anime vos masterclass.

ET TROIS ESPACES TRANSVERSES, À VIE

I

L'état d'esprit

8 CHAPITRES · 36 LEÇONS

Vous ressortez avec une posture d'entrepreneur, une routine quotidienne, et un engagement écrit qui tient dans les moments de doute.

II

La recherche de contrats

3 SEMAINES + BONUS

Vous ressortez avec votre niche posée, votre offre écrite, vos messages prêts, votre CRM en place, et votre contrat type.

III

La création d'entreprise

GUIDE COMPLET

Vous ressortez avec votre société créée proprement, au bon moment, et votre première facture prête à partir.

JOUR 1 → JOUR 120



JOUR 1

La Consultation



SEMAINES 1 À 4

Vos premiers
exercices corrigés

MOIS 2 À 3

Votre premier
portfolio

AVANT LE JOUR 120

Votre premier
contrat



ILS L'ONT FAIT AVANT VOUS

Ils ont commencé là où vous êtes.



ELLE L'A FAIT

Sabine

Avant : 51 ans, sortie d'un bore-out. **Après** : premier contrat à 350 €.

AUJOURD'HUI

≈ 2 600 €

par mois

2 440

PARTICIPANTS DEPUIS 2022

4,8/5

SUR TRUSTPILOT

77 j

DÉLAI MOYEN AU 1ER CONTRAT

98 %

SIGNENT UN 1ER CONTRAT



« Je suis à mon compte, je gagne autour de 3 000 €, sans l'épuisement. »

Léa S.

AVIS AUTHENTIFIÉ



« Je choisis mes horaires, mon lieu de travail, et avec qui je travaille. »

Mélanie

AVIS AUTHENTIFIÉ



« Moins de 2 mois après mon inscription, j'ai déjà décroché 2 contrats. »

Laurence C.

AVIS AUTHENTIFIÉ



« J'ai signé un contrat de 600 € après seulement 2 mois. »

Lou

AVIS AUTHENTIFIÉ



« Parti de zéro, sans diplôme : premier contrat décroché, payé 300 €. »

Joseph G.

AVIS AUTHENTIFIÉ



« La promesse est tenue : en 90 jours, j'ai transformé ma vie. »

Emmanuelle

AVIS AUTHENTIFIÉ

Tous les avis sont consultables sur Trustpilot, signés et authentifiés par une plateforme tierce.



L'ENGAGEMENT

Ce n'est pas un espoir. *C'est une clause.*



120
JOURS

LA CLAUSE, TELLE QU'ELLE EST ÉCRITE

Votre premier contrat client dans les 120 jours suivant votre rentrée, *ou l'Institut vous rembourse intégralement.*

POURQUOI UN CONTRAT

Un certificat atteste que vous avez appris. Un contrat signé atteste que vous exercez.

POURQUOI 120 JOURS

Le délai moyen constaté chez nos Certifiés est de 77 jours : la fenêtre laisse la marge de la vie réelle.

POURQUOI PAR ÉCRIT

Sélectionner, accompagner, et signer sa promesse : c'est le même geste.

Nous ne promettons pas.
Nous nous engageons par écrit.

ET LE CONTRAT SIGNÉ, TOUT S'OUVRE

I

Le certificat de réussite

Remis en fin de parcours : il atteste votre niveau auprès de vos clients.

II

Le Réseau des Certifiés

L'entraide, les missions partagées, les recommandations entre membres.

III

L'accès à vie

Vos contenus d'accompagnement restent ouverts, mises à jour comprises, y compris les coachings des autres métiers.



VOS QUESTIONS

Vos questions. *Nos réponses, sans détour.*

1 Je travaille déjà, aurai-je le temps ?

Votre parcours dure 120 jours, ou 240 jours au rythme aménagé, avec la même garantie. Les sessions ont lieu en soirée et le samedi matin, 100 % à distance, et tous les replays restent à vie.

2 Je pars de zéro, est-ce possible ?

Oui. Le parcours commence par les fondations : l'histoire des réseaux, le rôle du CM, votre niche et votre positionnement. Chaque exercice est corrigé, et de nombreux Certifiés ont démarré sans diplôme ni expérience.

3 Et si je bloque, seul chez moi ?

Vous ne l'êtes jamais. Votre coach dédiée vous suit en canal privé : une question le matin, une réponse dans la journée.

4 Comment vais-je trouver mes clients ?

Un module complet de recherche de contrats : votre niche, votre offre, vos messages mot pour mot, votre CRM, LinkedIn, des jeux de rôle en petits groupes deux fois par mois, et les tutos pour rédiger votre contrat et facturer une entreprise.

5 Que se passe-t-il après ma sélection ?

Le soir même de votre signature, votre module de démarrage et la communauté s'ouvrent. Dans la semaine, votre coach vous appelle et cale votre planning réel.

6 Puis-je découvrir d'autres métiers ?

Oui. Les coachings des autres métiers de l'Institut (copywriting, montage vidéo, graphisme...) vous restent ouverts en accès libre.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI

- × Vous cherchez un revenu sans effort.
- × Vous n'êtes pas prêt à recevoir des corrections.
- × Vous voulez juste des vidéos, sans suivi.



Est-ce votre métier ?

Au Forum de la Reconversion, un test en 7 questions révèle votre profil, vos deux métiers et ce que vaut déjà votre expérience. Le Community Manager est l'un d'eux.

Son métier jumeau : Assistante Administrative Digitale.

La place ne s'achète pas : elle se gagne.

16 PLACES PAR PROMOTION · SÉLECTION EN CONSULTATION PERSONNALISÉE

• ÉDITION EN COURS COMPLÈTE · INSCRIPTIONS FERMÉES

PROCHAINE ÉDITION DU FORUM DE LA RECONVERSION



CUSTOMLIFECHANGER.FR
Scannez pour découvrir l'Institut

1

Vous participez à la
prochaine édition du *Forum*
de la Reconversion.

2

Vous passez le *Diagnostic*
d'Aptitude.

3

Vous échangez en
Consultation Personnalisée
avec votre Docteur de la
reconversion.